

	결제수단	기 관	컨슈머인사이트
		문 의	정경식 선임연구원/Ph.D
		이 메 일	jungks@consumerinsight.kr
		연 락 처	02) 6004-7627

- ▶ '18년 05월 15일(화) 배포
- ▶ 자료 총 2매

<컨슈머인사이트 · 한양대 유통연구센터 공동기획>

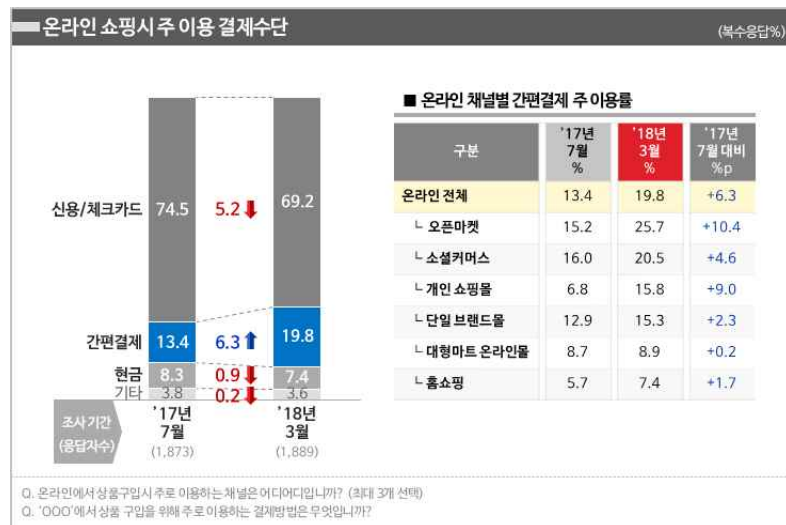
온라인 쇼핑시 1/5이 간편결제를 주로 이용

- '18년 3월, 신용카드 처음으로 70% 이하로 하락
- 오픈마켓과 개인 쇼핑몰에서 간편결제 사용 가속화

온라인에서 결제수단이 급격히 변화하고 있다. 신용카드가 아직 대세이기는 하지만, 간편결제의 증가세가 만만치 않다. 간편결제는 오픈마켓과 소셜커머스에서 개인 쇼핑몰과 단일 브랜드몰까지 확대되고 있다.

소비자 조사 전문기관인 컨슈머인사이트와 한양대학교 유통연구센터는 2017년 7월 시작한 '상품구입 행태 및 변화 추적조사'에서 조사 시작 시점인 '17년 7월(2,000명)과 9개월 후인 '18년 3월(2,000명)의 온라인 결제수단의 변화를 정리했다.

[그림1] 온라인 쇼핑시 주 이용 결제수단



지난 한달 간 온라인에서 상품 구입시에 주로 이용한 결제수단은 '18년 3월 기준 신용카드가 69.2%로 가장 높았고, 다음은 간편결제 19.8%, 현금 7.4% 등의 순이었다. 아직까지 신용카드가 대부분을 차지하고 있으나, 간편결제의 확산에 주목할 필요가 있다. '17년 7월 (조사 시작)대비 간편결제는 6.3%p 증가한 반면, 신용카드는 5.2%p 감소해 신용카드에서 간편결제로 빠르게 옮겨가고 있음을 알 수 있다.

온라인 구입 채널별로 간편결제 주 이용률을 보면 '17년 7월에는 소셜커머스가 16.0%로 가장 높았고, 다음은 오픈마켓 15.2%, 단일브랜드 12.9% 순이었다. 9개월 후인 '18년 3월에는 증가율이 크게 차이나 순위에 변화가 생겼다. 10.4%p 증가한 오픈마켓이 25.7%로 1위에 올랐고, 소셜커머스는 4.6%p 증가했지만 2위(20.5%)로 밀렸다. 6.8%로 하위권이었던 개인 쇼핑몰은 2배 이상의 증가로 15.8%를 기록하며 3위에 올랐다.

소액, 다품목, 저관여 구입이 증가하는 온라인 시장에서 간편결제의 활용이 늘 것이라는 것은 분명하다. 이제는 결제의 편리성 뿐만아니라 혜택, 제휴, 서비스 연계성, 보안 등을 종합적으로 고려한 결제 시스템을 갖추는 일이 점점 중요해지고 있다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 아래 연락처로 문의해 주십시오.

김상호 컨슈머인사이트 상무

kimsh@consumerinsight.kr 02)6004-7611

정경식 컨슈머인사이트 책임연구원/Ph.D

jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643